附件1

肇庆市中小企业数字化转型城市试点

“小快轻准”数字化产品和服务

入库申报书（第五批）

（模板）

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： | （加盖公章） |
| 申报行业： |  |
| 所属产业生态联合体： | （数字化牵引单位名称，可填写多个牵引单位。） |
| 联 系 人： |  |
| 邮 箱： |  |
| 联系电话： |  |
| 填报日期： |  |

**肇庆市工业和信息化局**

**二**〇**二五年制**

目 录

一、申报企业基本情况（必填项，不满足不予入库） 1

二、申报企业的佐证材料 2

（一）企业营业执照及信用情况（必填项，不满足不予入库） 2

（二）企业近两年财务报表（必填项，不满足不予入库） 2

（三）企业数字化服务能力（必填项，不满足不予入库） 2

三、申报产品基本情况 3

四、（产品1的名称）的产品档案（适用于产品权属方申报） 4

（一）产品基本信息（必填项，不满足不予入库） 4

（二）产品应用场景及成效（必填项，不满足不予入库） 5

（三）产品说明书（必填项，不满足不予入库） 5

（四）收费模式与价格合理性说明（必填项，不满足不予入库） 5

（五）典型案例（必填项，不满足不予入库） 5

（六）产品知识产权、荣誉资质等佐证材料（必填项，不满足不予入库） 7

五、（产品1的名称）的产品档案（适用于产品代理商申报） 8

（一）产品基本信息（必填项，不满足不予入库） 8

（二）价格合理性说明（必填项，不满足不予入库） 9

（三）产品授权证明文件（必填项，不满足不予入库） 9

六、（产品2的名称）的产品档案 10

七、产业联合体协议 10

申报资料真实性声明

我单位近三年无失信行为、无触犯国家法律法规的行为、无不正当竞争行为；具备有关法律法规、国家标准或行业标准规定的安全生产条件，近三年未在生产、质量、安全以及环保方面发生重大事故。我单位申报提供的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

申报单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

# 一、申报企业基本情况**（必填项，不满足不予入库）**

|  |  |
| --- | --- |
| **企业名称** |  |
| **注册地址** |  |
| **注册时间** |  | **注册资本（万元）** |  |
| **法定代表人** |  | **统一社会信用代码** |  |
| **企业性质** | □国有企业 □民营企业 □三资企业 □其他 |
| **企业联系人** | **姓名** |  | **职务** |  |
| **手机** |  | **邮箱** |  |
| **营业收入** | 2023年 万元；2024年 万元 |
| **企业员工数量（人）** |  | **近3年服务制造业中小企业数量（家）** |  |
| **企业简介** | （企业简介、发展历程、核心产品、市场销售、荣誉资质等方面概况，不超过500字） |

#

# 二、申报企业的佐证材料

## （一）企业营业执照及信用情况**（必填项，不满足不予入库）**

提供营业执照，以及申报截止日前从“信用中国”网站下载的《法人和非法人组织公共信用信息报告》。

## （二）企业近两年财务报表**（必填项，不满足不予入库）**

提供近两年会计师事务所出具的财务审计报告关键页（含封面、资产负债表、利润表、现金流量表）或者企业内部财务报表（均需盖公章）。

## （三）企业数字化服务能力（必填项，不满足不予入库）

面向中小企业数字化可提供的产品技术支持、售后服务、响应能力等，并提供服务团队人员清单（含学历、职称）等。

#

# 三、申报产品基本情况

**（若为已入库产品，请在备注栏注明：产品编码XXXX，本次新增细分行业或者牵引单位。）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **细分行业** | **牵引单位** | **产品/服务名称** | **产品/服务提供单位** | **产品权属方/产品代理商** | **主要功能和解决问题** | **产品/服务应用场景** | **实施周期（以月度为单位）** | **产品价格（万元）** | **备注** |
| 样例 | 金属加工、电子信息、XX | XXX | 产品1 | XXX | 产品权属方 | ... | ... | 6个月 | 50 | 产品编码XXXX，本次新增细分行业或者牵引单位 |
| 样例 | 电子信息、绿色建材、XX | XXX | 产品2 | XXX | 产品代理商 | ... | ... | 6个月 | 50 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：

1、细分行业：填写行业通用或具体细分行业，细分行业按我市中小企业数字化转型城市试点4个细分行业填写，具体包括：新能源汽车（含新型储能）、电子信息、金属加工、绿色建材。

2、产品/服务应用场景：应用场景包括产品设计、工艺设计、营销管理、售后服务、计划排程、生产管控、质量管理、设备管理、安全生产、能耗管理、采购管理、仓储物流、财务管理、人力资源、协同办公、决策支持等16类，可根据产品实际功能填写多个应用场景，如“计划排程、生产管控、质量管理”。

3、产品价格：依据具体收费模式填写，可填写价格区间，如5-50万元，或0.5万元/年、2万元/套等。

# 四、（产品1的名称）的产品档案（适用于产品权属方申报）

## （一）产品基本信息（必填项，不满足不予入库）

|  |  |
| --- | --- |
| **产品名称** |  |
| **产品简介** | （包括主要功能、解决问题以及应用场景等，不超过100字） |
| **应用场景**（可多选） | 🞎产品设计 🞎工艺设计 🞎营销管理 🞎售后服务🞎计划排程 🞎生产管控 🞎质量管理 🞎设备管理🞎安全生产 🞎能耗管理 🞎采购管理 🞎仓储物流🞎财务管理 🞎人力资源 🞎协同办公 🞎决策支持 |
| **行业通用性** | 🞎行业通用🞎特定细分行业（可多选）：🞎新能源汽车（含新型储能） 🞎电子信息 🞎金属加工 🞎绿色建材 |
| **部署方式（可多选）** | 🞎SAAS云部署 🞎本地部署 🞎零/低代码部署 🞎其他  |
| **收费方式（可多选）** | 🞎按年收费 🞎按用户数收费 🞎一次性收费 🞎其他  |
| **产品价格** | 最低售价 万元，最高售价 万元。 |
| **实施周期** | 🞎不超过1个月 🞎不超过2个月 🞎不超过3个月 🞎不超过4个月🞎不超过5个月 🞎不超过6个月 🞎 个月（具体实施周期） |
| **运维升级** | 🞎运维升级费用 元/年 🞎按服务次数或人天收费 元/人天🞎免费升级维护 年🞎其他  |
| **商业能力** | 近三年的销售数量 套，其中肇庆本地销售 套。（注：企业提供数量必须真实有效，发现虚报信息直接取消入库申报资格，并列入市工信局黑名单。） |

## （二）产品应用场景及成效（必填项，不满足不予入库）

描述产品适用的行业和应用场景，产品能够解决中小企业在设计、制造、销售、服务、管理、安全等业务环节存在的问题，应用产品后预期能多大程度帮助企业降本增效提质，如预期帮助企业降低人力成本XX万元/年等。

## （三）产品说明书（必填项，不满足不予入库）

产品功能清单及模块功能、产品业务流程、技术架构、特点优势（包括与传统解决方案、与同行的对比分析）。

注：产品应在奖补支持范畴内，属于“与数字化改造相关的软件和云服务，网关、路由、传感器、工业控制系统、防火墙等必要的数据采集传输、工业控制、信息安全设备”。

## （四）收费模式与价格合理性说明（必填项，不满足不予入库）

产品收费模式及报价清单，包括产品报价和实施服务报价。结合行业、竞品或历史销售价格详细说明产品定价理由及产品价格合理性（重要，必须说明）、可提供优惠政策、增值服务等让利。

## （五）典型案例（必填项，不满足不予入库）

落地案例和应用成效介绍，提供本公司**近三年3个以上**该产品的典型案例合同、发票佐证，本地案例优先。

### 1. 典型案例1： （合同名称）

**（1）简要描述产品在该企业中的应用情况**

包括但不限于实施周期、费用、过程、效果等，用事实和数据说明带来的变化和效果。

**（2）与 （甲方企业1名称） 签约的合同中 （产品名称） 的价格为 （单位：万元）**

提供合同关键页（含首页、产品价格页、服务内容/清单页、盖章尾页），发票联扫描件或图片。

**注：**

**①项目合同包含实施服务费用的应主动核减；**

**②合同不应有故意裁剪、遮掩等。**

### 2. 典型案例2： （合同名称）

**（1）简要描述产品在该企业中的应用情况**

包括但不限于实施周期、费用、过程、效果等，用事实和数据说明带来的变化和效果。

**（2）与 （甲方企业2名称） 签约的合同中 （产品名称） 的价格为 （单位：万元）**

提供合同关键页（含首页、产品价格页、服务内容/清单页、盖章尾页），发票联扫描件或图片。

**注：**

**①项目合同包含实施服务费用的应主动核减；**

**②合同不应有故意裁剪、遮掩等。**

### 3. 典型案例3： （合同名称）

**（1）简要描述产品在该企业中的应用情况**

包括但不限于实施周期、费用、过程、效果等，用事实和数据说明带来的变化和效果。

**（2）与 （甲方企业3名称） 签约的合同中 （产品名称） 的价格为 （单位：万元）**

提供合同关键页（含首页、产品价格页、服务内容/清单页、盖章尾页），发票联扫描件或图片。

**注：**

**①项目合同包含实施服务费用的应主动核减；**

**②合同不应有故意裁剪、遮掩等。**

……

## （六）产品知识产权、荣誉资质等佐证材料（必填项，不满足不予入库）

提供该产品的自有知识产权证明（**必须提供**，如专利证书、软件著作权），以及第三方检测报告、相关荣誉资质（可选）等。

#

# 五、（产品1的名称）的产品档案（适用于产品代理商申报）

## （一）产品基本信息（必填项，不满足不予入库）

|  |  |
| --- | --- |
| **产品名称** |  |
| **产品简介** | （包括主要功能、解决问题以及应用场景等，不超过100字） |
| **应用场景**（可多选） | 🞎产品设计 🞎工艺设计 🞎营销管理 🞎售后服务🞎计划排程 🞎生产管控 🞎质量管理 🞎设备管理🞎安全生产 🞎能耗管理 🞎采购管理 🞎仓储物流🞎财务管理 🞎人力资源 🞎协同办公 🞎决策支持 |
| **行业通用性** | 🞎行业通用🞎特定细分行业（可多选）：🞎新能源汽车（含新型储能） 🞎电子信息 🞎金属加工 🞎绿色建材 |
| **部署方式（可多选）** | 🞎SAAS云部署 🞎本地部署 🞎零/低代码部署 🞎其他  |
| **收费方式（可多选）** | 🞎按年收费 🞎按用户数收费 🞎一次性收费 🞎其他  |
| **产品价格** | 最低售价 万元，最高售价 万元。**（要求：代理商产品价格不高于权属方价格，不满足不予入库。）** |
| **实施周期** | 🞎不超过1个月 🞎不超过2个月 🞎不超过3个月 🞎不超过4个月🞎不超过5个月 🞎不超过6个月 🞎 个月（具体实施周期） |
| **运维升级** | 🞎运维升级费用 元/年 🞎按服务次数或人天收费 元/人天🞎免费升级维护 年🞎其他  |
| **商业能力** | 近三年的销售数量 套，其中肇庆本地销售 套。（注：企业提供数量必须真实有效，发现虚报信息直接取消入库申报资格，并列入市工信局黑名单。） |

## （二）价格合理性说明（必填项，不满足不予入库）

说明代理商产品价格不高于产品权属方价格，面向中小企业提供优惠政策、增值服务等让利。

## （三）产品授权证明文件（必填项，不满足不予入库）

产品代理商所代理的产品，须由产品权属方单独完成产品入库申报，且产品权属方已加入产业生态联合体，代理商仅需在此处提供产品权属方出具的产品授权书，**产品授权书必须说明授权产品所属行业（属于已入库产品的，需要明确产品编码）、授权区域（含肇庆）、授权时间涵盖申报之日起至2025年12月31日等关键信息。**

# 六、（产品2的名称）的产品档案

（参照上述格式）

# 七、产业联合体协议

与申报书封面提及的牵引单位对应的产业联合体协议，盖章扫描件。