附件3

茂名市中小企业数字化转型城市试点“一企一档”表

（参考模板）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本情况（试点企业改造前填写）** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **企业名称** | | | | |  | | | **所属城市** | | | | |  | | | | |
| **注册地址** | | | | |  | | | **企业信用代码** | | | | |  | | | | |
| **联系人** | | | | |  | | | **联系方式** | | | | |  | | | | |
| **企业基本情况** | | | | | （500字以内） | | | | | | | | | | | | |
| **企业性质** | | | | | □国有 □民营 □外资  □混合所有制 □其他 | | | | | | | | | | | | |
| **企业规模** | | | | | □中型企业 □小型企业 □微型企业  （中小企业规模类型自测：<https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest>） | | | | | | | | | | | | |
| □规模以上企业 □规模以下企业 | | | | | | | | | | | | |
| **优质中小企业情况** | | | | | □专精特新“小巨人”企业 □省级“专精特新”企业  □省级创新型中小企业 □高新技术企业  □其他 | | | | | | | | | | | | |
| **所属细分行业** | | | | | □5G及智能终端 □超高清视频显示  □智能网联汽车 □新型储能 | | | | | | | | | | | | |
| **营业收入** | | | | | **2023年营业收入（万元）** | | | | **2024年营业收入（万元）** | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| **利润** | | | | | **2023年利润（万元）** | | | | **2024年利润（万元）** | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| **企业员工人数** | | | | | **2023年末企业员工人数（个）** | | | | **2024年上半年企业员工人数（个）** | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| **已有数字化转型投入**  **（万元）** | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **二、数字化转型痛点（试点企业与数字化服务商共同填写）** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **试点企业面临的各类数字化转型痛点分析** | | | | 备注：**生产、研发环节分为离散型与流程型，以及混合型。**通过对生产环节快速判断，企业可分为离散型、流程型或混合型。离散型的产品通常由多个独立的部件组成，其生产过程涉及将这些部件组装在一起，该类生产过程往往由一系列的加工和组装步骤组成，每个步骤可能在不同的机器或工作站上完成；流程型产品的生产过程是连续的，原材料在生产过程中逐渐转化为最终产品，通常涉及物理或化学变化，如混合、加热、冷却、成型等。**同时存在离散型和流程型场景的，视为混合型，需兼顾填写。** | | | | | | | | | | | | | |
| **经营** | | | | | | | | | | | | | |
| □组织 | | | □缺乏战略性顶层设计  □尚未结合业务制定路线图  □尚未建立数字化相关部门  □企业内各部门间沟通效率低  □其他： | | | □成本 | | □硬件更新费用高  □软件投入高  □人员培训成本高  □数转的投入与产出效率难量化  □其他： | | | | | |
| □资金 | | | □转型资金预算不足  □贷款门槛高  □金融产品类型较少  □其他： | | | □技术 | | □缺乏数转规划能力  □缺乏选型能力  □缺乏落地实施能力  □缺乏业务协同平台  □其他： | | | | | |
| □市场 | | | □发展前景不明朗  □市场订单不足  □缺乏营销渠道，获客成本高  □市场信息不对称  □其他： | | | □人才 | | □缺少专业人才  □新技能培训难度大  □人才流动性大  □其他： | | | | | |
| **业务** | | | | | | | | | | | | | |
| □研发  （离散型） | | | □数据文档储存混乱  □缺乏研发经验沉淀  □多个项目进度管理难  □EBOM、PBOM、MBOM转化繁琐  □其他： | | | | □研发  （流程型） | | | | □配方精度要求高，难把控  □无法快速获取产品全生命流程参数  □二维设计材料统计偏差大，建设施工易碰撞  □其他： | | |
| □生产  （离散型） | | | □手动派工报工效率低  □纸质SOP指导性差  □设备维修保养不及时  □异常反馈不及时  □生产数据获取跟踪时效性差、容易失真  □质量问题难追溯，质量难把控  □其他： | | | | □生产  （流程型） | | | | □设备运维难度大  □安全生产风险大  □无法根据动态情况协调各工序操作  □运行过程依靠经验，缺乏精细化控制  □生产过程的物理化学反应变化难以把控  □其他： | | |
| □采购 | | | □供应商寻源难  □供应商量化评价缺失  □采购预测不准确  □采购订单交付不及时  □采购数据分散孤立  □人工采购效率低  □其他： | | | | □计划 | | | | □缺乏分级计划  □计划达成率低下  □物料需求计算不准确  □异常调度不及时  □手工排程效率低  □物料齐套分析缺失  □插单频繁，计划调度效率低  □其他： | | |
| □营销 | | | □线索商机寻源难  □人员行为管理不及时  □销售数据分散难把握  □销售预测不准确  □客户需求变更响应慢  □销售订单交付不及时  □其他： | | | | □仓储 | | | | □一物一码未实施  □先进先出难保证  □库位储位不固定  □库存周转天数长  □呆滞库存占比大  □手工拣货效率低  □盘点工作耗时长，账物相符率低  □其他： | | |
| □物流 | | | □人员物料流动路线交叉混杂  □备料配送依赖人工  □车辆实时信息不透明  □其他： | | | | □服务 | | | | □服务需求响应慢  □问题跟进难，易再发  □满意度调查缺失  □其他： | | |
| **三、数字化改造需求（试点企业与数字化服务商共同填写）** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **试点企业面临的各类数字化需求** | | | | | **生产执行数字化面临需求**  **（逐条列出）** | | | | |  | | | | | | | |
| **产品生命周期数字化面临需求**  **（逐条列出）** | | | | |  | | | | | | | |
| **供应链数字化面临需求**  **（逐条列出）** | | | | |  | | | | | | | |
| **管理决策数字化面临需求**  **（逐条列出）** | | | | |  | | | | | | | |
| **其他需求**  **（逐条列出）** | | | | |  | | | | | | | |
| **四、企业改造前数字化水平情况（试点企业与数字化服务商共同填写）** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **根据工信部发布的《中小企业数字化水平评测指标（2024年版）》，对企业数字化水平进行改造前测试** | | | | | 请将测试结果截图粘贴在此框内  （数字化水平自测：https://zjtx.miit.gov.cn） | | | | | | | | | | | | |
| **企业改造前数字化**  **水平等级** | | | | | **注：依据企业评测得分，将数字化水平划分为四个等级：**  □**一级（20—40分）：开展了基础业务流程梳理和数据规范化管理，并进行了信息技术简单应用。数字化经营应用场景要求不少于6个应用场景（其中不少于3个约束性场景）。**  □**二级（40—60分）：利用信息技术手段或管理工具实现了单一业务数字化管理。数字化经营应用场景要求不少于6个应用场景（其中不少于3个约束性场景）。**  □**三级（60—80分）：应用信息系统及数字化技术进行数据分析，实现全部主营业务数字化管控。数字化经营应用场景要求不少于8个应用场景（其中不少于5个约束性场景）。**  □**四级（80分以上）：利用全业务链数据集成分析，实现数据驱动的业务协同与智能决策。数字化经营应用场景要求不少于10个应用场景（其中不少于6个约束性场景）。** | | | | | | | | | | | | |
| **五、企业数字化转型方案建议（数字化服务商改造前填写）** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **试点企业数字化转型合理可行的具体建议** | | | | | **数字化转型顶层设计**  **（逐条列出）** | | | | | **（描述企业数字化转型解决方案顶层设计及切入点，制定企业数字化转型的阶段性目标和具体的实施计划）** | | | | | | | |
| **数字化转型建设方案**  **（逐条列出）** | | | | | **（描述企业数字化转型解决方案整体架构，实施数字化改造的硬件、软件系统需求及实现的主要功能，以及各硬件、软件系统集成要点等。）** | | | | | | | |
| **六、数字化产品和服务推荐（数字化服务商改造前填写）** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **一级场景** | | **二级场景** | | | **适用产品**  **名称/服务** | **简述** | | | | | | | | **价格**  **（万元）** | | | **服务商** |
| **1.产品生命周期数字化** | | **1.1产品设计** | | | **示例：**  **1.XX软件** | **示例：**该产品集成开源求解器，支持云图、动画、剖切等常用后处理功能，通过云端仿真，研发工程师可以在模拟环境中验证零部件的结构性能，包括强度、刚度、耐久性和振动特性等。满足汽车零部件必须具备的高度可靠性和安全性，应对复杂的路况和各种工况等需求。通过该云化的仿真软件应用，降低了物理测试成本，缩短了设计决策时间，并增加了汽车零部件及配件制造行业的研发安全性。 | | | | | | | |  | | | **xx** |
| **1.2工艺设计** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **1.3营销管理** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **1.4售后服务** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **2.生产过程数字化** | | **2.1计划排程** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **2.2生产管控** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **2.3质量管理** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **2.4设备管理** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **2.5安全生产** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **2.6能耗管理** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **3.供应链数字化** | | **3.1采购管理** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **3.2仓储管理** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **4.智能管理决策数字化** | | **4.1财务管理** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **4.2人力资源** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **4.3协同办公** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **4.4决策支持** | | |  |  | | | | | | | |  | | |  |
| **注：1.形成该数据库时，一级场景请勿删减，但可适当增补；在保留现有框架基础上，可结合细分行业特点，对二级场景进行适当增补、删减及完善表述等调整。**  **2.适配产品及解决方案一列中，需针对每一个二级场景，列出遴选出的所有适用产品和解决方案，含已有的和新开发的。** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **七、数字化改造情况及成效（试点企业与数字化服务商共同填写）** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **企业数字化改造后**  **水平情况** | | | | | 请将测试结果截图粘贴在此框内  （数字化水平自测：https://zjtx.miit.gov.cn） | | | | | | | | | | | | |
| **企业数字化改造后**  **水平等级** | | | | | **注：依据企业评测得分，将数字化水平划分为四个等级：**  □**一级（20—40分）：开展了基础业务流程梳理和数据规范化管理，并进行了信息技术简单应用。数字化经营应用场景要求不少于6个应用场景（其中不少于3个约束性场景）。**  □**二级（40—60分）：利用信息技术手段或管理工具实现了单一业务数字化管理。数字化经营应用场景要求不少于6个应用场景（其中不少于3个约束性场景）。**  □**三级（60—80分）：应用信息系统及数字化技术进行数据分析，实现全部主营业务数字化管控。数字化经营应用场景要求不少于8个应用场景（其中不少于5个约束性场景）。**  □**四级（80分以上）：利用全业务链数据集成分析，实现数据驱动的业务协同与智能决策。数字化经营应用场景要求不少于10个应用场景（其中不少于6个约束性场景）。** | | | | | | | | | | | | |
| **数字化转型内容介绍** | | | | | 若有多项，请逐项列出。 | | | | | | | | | | | | |
| **云应用情况** | | | | | □公有云： □私有云：  □混合云： □未上云 | | | | | | | | | | | | |
| **改造项目起止时间** | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **改造总花费（万元）** | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **数字化改造成效** | | | | | **改造阶段** | | | **改造前** | | | | | | | | **改造后** | |
| **数字化水平等级** | | |  | | | | | | | |  | |
| **创新方面成效**  **（请尽量用若干定量指标描述）** | | |  | | | | | | | |  | |
| **市场方面成效**  **（请尽量用若干定量指标描述）** | | |  | | | | | | | |  | |
| **提质方面成效**  **（请尽量用若干定量指标描述）** | | |  | | | | | | | |  | |
| **降本方面成效**  **（请尽量用若干定量指标描述）** | | |  | | | | | | | |  | |
| **增效方面成效**  **（请尽量用若干定量指标描述）** | | |  | | | | | | | |  | |
| **绿色方面成效**  **（请尽量用若干定量指标描述）** | | |  | | | | | | | |  | |
| **安全方面成效**  **（请尽量用若干定量指标描述）** | | |  | | | | | | | |  | |
| 八、数字化转型咨询评估诊断服务满意度评价（试点企业改造后填写） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目** | | **内容** | | | **标准** | | | | | | | | **分值** | | | **得分** |
| **1** | **人员保障**  **（15分）** | | **人员构成**  **（5分）** | | | **咨询评估诊断团队人员组成清晰、配置合理，实际入场评估诊断人员与在市工业和信息化局报备名单相符。** | | | | | | | | **5** | | |  |
| **2** | **人员经验**  **（10分）** | | | **咨询评估诊断团队成员熟悉工信部《中小企业数字化水平评测指标》等文件要求，具有数字化转型相关咨询评估诊断经验。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **3** | **服务质量**  **（75分）** | | **现场咨询评估诊断服务质量（45分）** | | | **满足进驻企业和完成评估诊断工作的次数和时限要求。** | | | | | | | | **5** | | |  |
| **4** | **能够准确分析数字技术在企业“研、产、供、销、服”各个业务环节中的应用情况，准确把握企业数字化转型进展情况。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **5** | **能够准确定位企业数字化转型现状，对照评测标准客观评判企业当前数字化水平等级。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **6** | **能够深入分析企业数字化转型难点痛点及短板，并提出企业数字化转型方案建议。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **7** | **及时响应企业数字化转型咨询评估诊断需求，灵活运用多种方式有效提供咨询评估诊断服务，未对企业正常生产经营造成影响。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **8** | **咨询评估诊断报告质量**  **（30分）** | | | **咨询评估诊断报告条理清晰、客观真实、剖析准确、指引明确。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **9** | **数字化转型目标清晰，数字化改造规划路径和实施方案务实可用，能够指导企业数字化转型工作。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **10** | **推荐的数字化产品和服务针对性强，能够满足企业需求。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **11** | **服务态度 （10分）** | | **沟通交流 （10分）** | | | **文明有礼、善于沟通，业务素质较强，能够赢得企业的尊重和信赖。** | | | | | | | | **10** | | |  |
| **合计得分** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 对本次评估诊断服务机构数字化转型评估诊断咨询服务的评价：  □满意（≥70分） □不满意（＜70分） | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**注：**该模板供拟改造中小企业参考填写，请各数字化牵引单位联合生态合作伙伴，按照要求协助企业填写，并根据细分行业调研需求在该表的基础上自主进行补充，建立和完善“一企一档”。

1.表中第一项、第八项内容由试点企业自行填写，表中第五至六项内容由数字化服务商自行填写，表中第二至四项以及第七项内容由试点企业联合数字化服务商共同填写。

2.数字化改造成效定量指标可包括如关键工序数控化率、生产设备联网率、产品数字化研发设计工具覆盖率、数字化培训覆盖人数等数字化类指标，以及月度平均产品合格率、库存周转率、生产计划达成率、准时交货率、产能利用率等效益类指标。