附件2

# 东莞市XX产业链培育发展实施方案

# （建议提纲）

第一部分：企业简介

（一）企业基本情况：企业发展历程；在产业链中的位置及产业带动能力；产品核心技术性能指标、生产加工工艺、能耗等与国际国内领先水平的对比情况；主要客户（用户）群体及销售地；近3年营业收入及效益情况，市场占有率，国际化情况。

（二）企业创新发展情况：企业研发机构、研发制度、人才团队、研发投入情况；知识产权积累及运用情况；新产品、新技术研发水平；参与或主导国际国内相关技术、工艺标准制定情况；自主创新能力情况，包括但不限于获得国家级和省级科学技术奖励、专利奖项等各项创新成果；“卡脖子”难题和关键技术攻坚情况。

（三）企业高端化智能化绿色化发展情况：高端化发展和品牌培育成效，数字化转型实施情况（包括但不限于数字化建设赋能产业链上下游企业情况），绿色低碳发展情况（包括但不限于生态环境守法合规情况、绿色制造等）。

（四）企业产业链协同带动能力：产业链上下游企业数量及配套规模；产业链上下游企业协同水平；其他有关产业链供应链整合带动能力情况。

（五）企业管理与制度建设情况：简要介绍企业经营战略、发展愿景、产品质量保障（包括获得重要质量奖项情况）、知识产权、安全生产、风险应对等管理制度情况。

（六）企业认为其他需要介绍的情况。

第二部分：基础条件

分析产业链的基础条件、优势与特色，对标国际国内先进水平找出产业链发展的差距。

第三部分：思路与目标

提出产业链建设总体思路、发展定位和主要目标（2025年以及到2028年的目标）。

第四部分：培育发展路径

重点阐明牵头推动产业链发展、绘制产业链图谱、开展核心技术攻关、促进产业链协同创新、强化产业链上下游协作、带动大中小企业融通发展、深化产业链国际合作等主要任务和做法。

第五部分：保障措施

提出“链长+链主”协调培育产业链的保障措施，并简要制定2025-2028年的各年度工作计划。